



Sustainable Path Advancing Community Empowerment: New European Bauhaus
for Social Economy and Transformative Living

D.2.4. CONVOCATORIA DE BUENAS PRÁCTICAS 2025

Términos de Referencia (ToR)



Acrónimo del proyecto:	SPACE-NEST
Título completo del proyecto:	Sustainable Path Advancing Community Empowerment: New European Bauhaus for Social Economy and Transformative Living
Nº de acuerdo de subvención:	101169704
Socio responsable de los entregables:	Municipio de Izola (IZOLA)
Socios contribuyentes:	Todo
Autor(es):	IZOLA
Grupo(s) objetivo(s):	Entidades públicas y privadas (ONG, municipios, cooperativas, pymes registradas en los estados miembros de la UE)
Nivel de distribución:	A nivel de la UE, territorios SPACE-NEST
Número total de páginas:	14
Versión:	FINAL
Idioma	Inglés
Revisado por:	
Estado:	
Fecha de entrega:	7 de febrero de 2025

CONTROL DE VERSIONES

Número	Fecha	Descripción
1	15 de enero de 2025	Primer borrador
2	7 de febrero de 2025	Versión final

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea, el Consejo Europeo de Innovación y la Agencia Ejecutiva de las Pymes (EISMEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la ayuda pueden ser consideradas responsables de ellos. Proyecto 101169704 – SPACE-NEST.

Índice

1. Introducción	5
1.1 Proyecto SPACE-NEST	5
1.2 Objetivo de la convocatoria de buenas prácticas	6
2. Categorías	6
3. Elegibilidad	6
3.1 Solicitantes elegibles.....	6
3.2 Mejores prácticas elegibles.....	6
4. Criterios de evaluación	7
5. Proceso de presentación	14
6. Cronología.....	14
7. Actividades y beneficios de las mejores prácticas seleccionadas	15
8. Evaluación y selección de las mejores prácticas	15
9. Información de contacto.....	15

1. Introducción

1.1 Proyecto SPACE-NEST

El proyecto SPACE-NEST, **Sustainable Path Advancing Community Empowerment: New European Bauhaus for Social Economy and Transformative Living**, financiado en el marco del programa SMP-COSME, es una iniciativa innovadora diseñada para abordar los retos únicos a los que se enfrentan las comunidades rurales de toda Europa. Al aprovechar los espacios subutilizados o abandonados, SPACE-NEST tiene como objetivo fomentar el desarrollo de empresas de orientación social que impulsen las actividades económicas verdes, la inclusión social y el desarrollo comunitario sostenible.

Basado en los principios de la [Nueva Bauhaus Europea](#) (NEB) y el [Pacto Verde Europeo](#), el proyecto busca transformar los espacios rurales abandonados en vibrantes centros comunitarios. Estos centros serán centros para la creatividad, el intercambio intergeneracional y la resiliencia económica, ayudando a cerrar las brechas en los servicios esenciales, el empleo y la conectividad que obstaculizan el desarrollo rural.

La iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea es un facilitador de la transición ecológica de nuestras sociedades y economía. Hace un llamamiento a todos los europeos para que imaginemos y construyamos juntos un futuro sostenible e integrador que sea hermoso para nuestros ojos, mentes y almas. Su objetivo es transformar diferentes sectores de la economía, especialmente el entorno construido, haciendo que contribuyan a nuestros objetivos climáticos y a una mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos. La Nueva Bauhaus Europea activa a diferentes actores a diferentes niveles, desde las grandes empresas hasta las iniciativas ciudadanas, desde los gobiernos nacionales hasta los ayuntamientos. Se trata de un proyecto de esperanza y perspectivas que aportan una dimensión cultural y creativa al Pacto Verde -la Agenda Europea del Clima- para potenciar la innovación, la tecnología y la economía sostenibles. La iniciativa saca a la luz los beneficios de la transición ecológica a través de experiencias tangibles a nivel local. Da espacio a la creación y a la experimentación basada en:

- **la belleza**, la calidad de la experiencia y el estilo, más allá de la funcionalidad;
- **la sostenibilidad**, desde los objetivos climáticos hasta la circularidad, la contaminación cero y la biodiversidad;
- **la inclusión**, desde valorar la diversidad y la igualdad para todos, hasta garantizar la accesibilidad y la asequibilidad¹.

SPACE-NEST se centra en tres objetivos principales:

1. **Revitalización de espacios rurales:** Transformación de espacios abandonados o subutilizados para satisfacer las necesidades de la comunidad local a través de empresas de orientación social.
2. **Potenciar las iniciativas de la economía social:** Crear ecosistemas que fomenten el aprendizaje mutuo, el intercambio de mejores prácticas y la colaboración entre las partes interesadas.

¹ Nueva brújula europea de la Bauhaus, V4, 2024. URL: https://new-european-bauhaus.europa.eu/tools-and-resources/use-compass_en (Consultado el: 20. 12. Año 2024)

3. **Establecer un modelo replicable:** Desarrollar un marco sostenible y escalable que beneficie a las zonas rurales de toda la UE.

El proyecto se implementa a través de un consorcio colaborativo entre España, Italia y Eslovenia, que combina experiencia en administración pública, innovación empresarial y economía social. La iniciativa fomenta la cooperación transfronteriza y el intercambio de conocimientos, promoviendo un enfoque unificado para abordar los desafíos rurales y respetar la diversidad local.

1.2 Objetivo de la convocatoria de Buenas Prácticas

A través de esta Convocatoria de Buenas Prácticas, SPACE-NEST busca **soluciones innovadoras y prácticas que se alineen con su visión de transformación sostenible y empoderamiento comunitario.**

Las prácticas seleccionadas inspirarán a otras regiones de Europa, apoyando el objetivo de SPACE-NEST de desarrollar modelos escalables y adaptables para la regeneración rural.

2. Categorías

Se definen dos categorías de mejores prácticas:

Categoría 1: Buenas prácticas de apoyo a la regeneración de espacios para iniciativas sostenibles e impulsadas por la comunidad en las regiones de SPACE-NEST (Málaga (España), Bérgamo (Italia), Izola (Eslovenia)).

Categoría 2: Buenas prácticas de apoyo a la regeneración de espacios para iniciativas sostenibles e impulsadas por la comunidad en otros territorios de la UE.

3. Elegibilidad

3.1 Solicitantes elegibles

- Entidades públicas y privadas (ONG, municipios, cooperativas, pymes, etc.) registradas en los Estados miembros de la UE

3.2 Buenas prácticas elegibles

Las Buenas Prácticas Elegibles son iniciativas alineadas con los valores de la NEB (transformación estética, sostenible e inclusiva) con impacto demostrado en las zonas rurales europeas que están contribuyendo a dar forma a un futuro resiliente para las comunidades rurales.

Es decir, Buenas Prácticas que:

1. Apoyar la regeneración de espacios para iniciativas sostenibles e impulsadas por la comunidad.
2. Fomentar la Economía Social y la innovación en el medio rural.
3. Alinearse con los **valores de la Nueva Bauhaus Europea**: Transformación Estética, Sostenible e Inclusiva.

A modo de referencia, véanse tres ejemplos de proyectos de la Nueva Bauhaus Europea de España, Italia y Eslovenia:

- LaFábrica detodalavida (España) - <https://lfdtv.org/>
- Krater (Eslovenia) - <https://krater.si/en/>
- La foresta (Italia) - <https://laforesta.net/>

4. Criterios de evaluación

Las solicitudes se evaluarán en base a los siguientes criterios, con una puntuación total de **100 puntos**. Los criterios son una adaptación de **la brújula de la Nueva Bauhaus Europea**², con un criterio adicional, específico del proyecto SPACE-NEST. La Brújula de la Nueva Bauhaus es un marco rector que describe los tres valores fundamentales de la iniciativa y también establece tres principios de trabajo que se aplican a todo el sistema de valores. El primer nivel de ambición establece la línea de base. Solo si se alcanza este nivel, un proyecto puede afirmar que es "NEBish". El segundo y el tercer nivel se basan en las definiciones iniciales, ampliándolas con aspiraciones crecientes. **Un proyecto completo de la NEB debe contener los tres valores y principios de funcionamiento al menos en el nivel 1**. Los niveles más altos de ambición siempre abarcan las cualidades mencionadas anteriormente. Cada proyecto tendrá su combinación específica de ambiciones, dependiendo del contexto y los recursos disponibles.

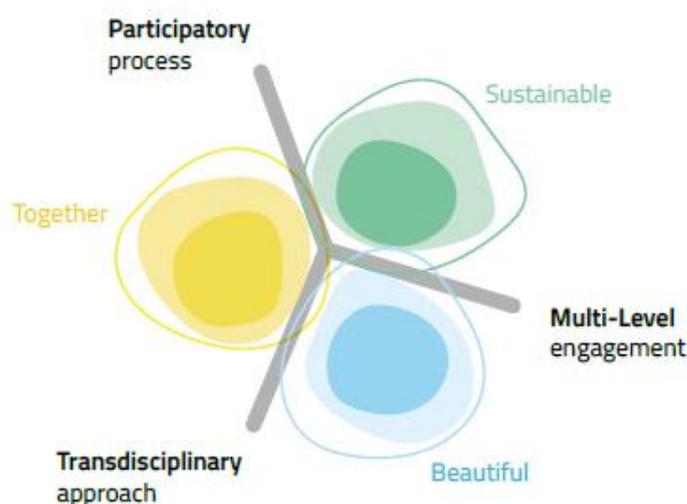


Figura 1: Representación gráfica de la Brújula de la Nueva Bauhaus Europea con tres valores (Juntos, Sostenibles, Hermosos) y tres principios de trabajo (Proceso participativo, Compromiso multinivel, Enfoque transdisciplinario)

² Nueva brújula europea de la Bauhaus, V4, 2024. URL: https://new-european-bauhaus.europa.eu/tools-and-resources/use-compass_en (Consultado el: 20. 12. Año 2024)

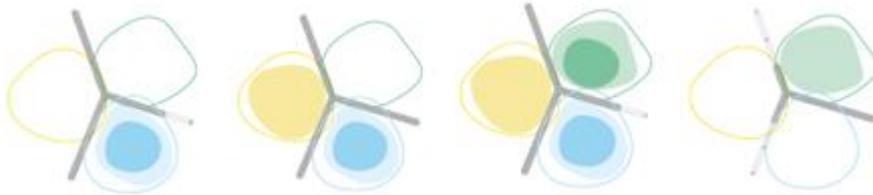


Figura 2: Ejemplos de aplicación de la brújula de la NEB a cuatro proyectos

Tabla 1: Criterios de evaluación

	Criterios	Descripción	Puntos
Brújula NEB Valores	HERMOSO	<p>Ambición I: activar Un proyecto bonito mejora el bienestar físico y mental de las personas teniendo en cuenta sus sentidos y emociones, además de sus necesidades. Activa las cualidades culturales, sociales y naturales de un lugar/comunidad para crear experiencias únicas y positivas. El proyecto fomenta la conciencia del lugar y el patrimonio en toda su diversidad, al tiempo que adopta su propia estética.</p> <p>Ambición II: conectar Un proyecto hermoso aumenta las oportunidades para interacciones sociales significativas y experiencias colectivas. Refuerza el sentido de pertenencia y enriquece vidas al conectar diferentes lugares y personas. Los nuevos vínculos que surgen a través del proyecto fomentan la apertura y el cuidado mutuo.</p> <p>Ambición III: integrar Un proyecto bello permite la creación y la reinención colectiva de los lugares, estilos de vida y comunidades con las que nos identificamos. Integra nuevos valores culturales y sociales, en particular a través de la experiencia significativa de un "nosotros" más amplio (incluido el mundo no humano). Al hacerlo, aspira a anticiparse a futuras transformaciones y puede generar un movimiento duradero.</p>	<p>Máx. 15</p> <p>(5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
	SOSTENIBLE	<p>Ambición I: reutilizar Un proyecto sostenible tiene como objetivo reutilizar para evitar y reducir los impactos ambientales y favorece la durabilidad, la adaptabilidad y la reciclabilidad. Su objetivo es replantear los servicios, productos y lugares para reducir la contaminación y los impactos de carbono y tener un uso mínimo de recursos, materiales y energía. Analiza la escala del ciclo de vida de un producto. Los proyectos que se reutilizan son conscientes del impacto que su iniciativa tiene en el medio ambiente y tienen la ambición de reducir su huella ambiental.</p> <p>Ambición II: cerrar el círculo Un proyecto sostenible tiene como objetivo cerrar el círculo, reducir los procesos lineales o transformarlos en procesos circulares para aspirar a la contaminación cero. Analiza la escala de un sistema (industrial). Los proyectos que cierran el ciclo involucran activamente a todos los demás actores en el ciclo de la fase de diseño, producción, uso y descarte de su iniciativa.</p> <p>Ambición III: regenerar Un proyecto sostenible tiene como objetivo devolver más de lo que recibe, mejorando la biodiversidad en lugar de agotarla, incentivando la restauración y la expansión de la naturaleza. La sostenibilidad regenerativa también considera cómo los contextos y los entornos influyen en las visiones del mundo, los paradigmas y los comportamientos. Analiza la escala de un ecosistema. Las iniciativas en esta dimensión son conscientes del ecosistema completo en el que actúan y del impacto de su proyecto en el tiempo y el espacio sobre la biodiversidad y los recursos naturales.</p>	<p>Máx. 15</p> <p>(5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
	JUNTO	<p>Ambición I: incluir Un proyecto inclusivo garantiza la accesibilidad (física, cognitiva, psicológica, etc.) y la asequibilidad para todos, independientemente de su género, origen racial o étnico, religión o creencia, capacidad, edad u orientación sexual. La igualdad de trato y de oportunidades es esencial, pero no puede darse por sentada, por lo que es importante dar prioridad a las personas, grupos y comunidades menos representados.</p> <p>Ambición II: consolidar Un proyecto inclusivo fomenta e iguala las relaciones entre los usuarios y/o las comunidades, salvaguardando el principio de igualdad de trato y justicia social a lo largo del tiempo. La inclusión y el acceso abierto a los servicios están garantizados por mecanismos formales y estructurales, como instrumentos de financiación, modelos de negocio, planificación, políticas, regulaciones y otros procesos de institucionalización.</p> <p>Ambición III: transformar La inclusión inspira nuevas formas de vivir juntos, basadas en la solidaridad y la cooperación, creando conciencia sobre la discriminación y la injusticia. Un proyecto inclusivo se vuelve ejemplar y replicable, y tiene el potencial de romper modelos sociales obsoletos, crear valor y aportar beneficios transformadores a nivel social, influyendo en las visiones del mundo, los paradigmas y los comportamientos sociales.</p>	<p>Máx. 15 (5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
Brújula NEB Principios de funcionamiento	PROCESO PARTICIPATIVO	<p>Ambición I: consultar Un proyecto participativo cuenta con canales de comunicación ya establecidos y la participación de las partes interesadas. En este primer nivel de ambición, la participación abarca desde el intercambio de información sobre el proyecto hasta la consulta que contribuye a la toma de decisiones. El flujo de información es estático y en su mayoría unilateral: la información fluye desde el propietario del proyecto hasta su audiencia y luego de regreso.</p> <p>Ambición II: co-desarrollar Un proyecto participativo involucra a las partes interesadas como socios y asesores clave en la definición y/o co-creación de las reglas y objetivos del proyecto. Las ideas emergentes son desarrolladas de forma colaborativa por el proyecto y sus partes interesadas. El flujo de información es dinámico, los intercambios son iguales y la información se co-diseña.</p> <p>Ambición III: autogobernarse Un proyecto participativo tiene como objetivo permitir que las partes interesadas negocien y participen en concesiones con los titulares del poder, en todas las etapas del ciclo de vida del proyecto (diseño, gestión, implementación, monitoreo y evaluación) y empodera a la comunidad para tomar decisiones y gobernar el proyecto.</p>	<p>Máx. 15</p> <p>(5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
	COMPR OMISO MULTIN IVEL	<p>Ambición I: trabajar localmente Un proyecto multinivel de la NEB conecta horizontalmente redes informales (por ejemplo, grupos de individuos, barrios...) y/o instituciones formales (por ejemplo, departamentos sectoriales, grupos políticos...) y/o se compromete con ellas para influir en el entorno de vida local con un enfoque basado en el lugar.</p> <p>Ambición II: trabajar a través de los niveles Un proyecto multinivel de la NEB conecta verticalmente redes informales (por ejemplo, grupos de individuos, barrios...) y/o instituciones formales (por ejemplo, gobierno, administraciones...) a través de varias escalas (por ejemplo, municipios individuales con autoridades regionales, estudios locales con programas de investigación internacionales), y se compromete con ellos para impulsar iniciativas de una sola escala más allá de su propia dimensión (por ejemplo, local, regional, nacional...).</p> <p>Ambición III: trabajar a nivel mundial Un proyecto multinivel de la NEB que funciona a nivel mundial logra un impacto transformador más amplio que su escala inicial de aplicación local y conecta redes y/o instituciones (inter)gubernamentales que, a varios niveles, comparten propósitos similares de cara al futuro de todo el ecosistema.</p>	<p>Máx. 15</p> <p>(5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
	ENFOQUE TRANS DISCIPLINARIO	<p>Ambición I: ser multidisciplinar Un proyecto multidisciplinario de la NEB tiene como objetivo abordar un problema común dentro de un campo de conocimiento. Trabajar de forma multidisciplinar significa trabajar de forma independiente junto a otras disciplinas que se ocupan de temas similares.</p> <p>Ambición II: ser interdisciplinario Un proyecto interdisciplinario de la NEB tiene como objetivo abordar un problema o cuestión común que involucre a dos o más disciplinas académicas o campos de conocimiento. Trabajar de manera interdisciplinaria significa colaborar con otras disciplinas hacia un objetivo compartido.</p> <p>Ambición III: ser más allá de la disciplina Un proyecto más allá de la disciplina tiene como objetivo integrar el conocimiento formal y no formal para lograr un objetivo común. Su objetivo es reunir a personas de los ámbitos político, social y económico con miembros del público para explorar posibilidades y realizar nuevas narrativas. Basándose en los conocimientos locales y tradicionales y en las normas y valores culturales, su objetivo es complementar y transformar los conocimientos científicos en beneficio de la sociedad.</p>	<p>Máx. 15</p> <p>(5 puntos por cada ambición)</p>

	Criterios	Descripción	Puntos
Criterio adicional SPAC E-NEST	TRANSFERIBILIDAD	<p>Potencial de replicación y adaptación en otras zonas rurales o comunidades de toda Europa, lo que garantiza un impacto más amplio.</p> <p>El proyecto SPACE-NEST tiene como objetivo crear modelos de economía social y regeneración espacial que puedan adaptarse e implementarse en diferentes regiones rurales europeas. Las prácticas que pueden transferirse y adaptarse a otras comunidades mejoran el impacto general del proyecto.</p> <p>Las mejores prácticas deben demostrar el potencial de replicación y transferibilidad entre diferentes regiones o sectores. Este criterio garantiza que las soluciones puedan adoptarse a una escala más amplia, fomentando un mayor impacto y replicación en toda Europa.</p>	<p>Máx. 10 (0 – sin potencial;</p> <p>5 – potencial medio (experiencia comprobada);</p> <p>10 - Alto potencial de replicación y adaptación (experiencia comprobada fuera de la región)</p>

Total: 100 puntos

Para ser seleccionado entre los finalistas, un proyecto debe obtener al menos 5 puntos por cada valor (es decir, se debe alcanzar la ambición), cada principio de funcionamiento y la transferibilidad.

5. Proceso de presentación

- El formulario de solicitud en línea está en inglés. Los solicitantes deben presentar su solicitud rellenando [este formulario de solicitud](#) en inglés, italiano, español o esloveno.
- **Fecha límite de presentación:** 30 de marzo de 2025 a las 12:00 CET.
- Las presentaciones deben incluir:
 - Un formulario de solicitud completado.
 - URL al sitio web de la organización/iniciativa (si está disponible)

6. Cronología

Hito	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria	10 de febrero de 2025

Plazo de presentación	30 de marzo de 2025 a las 12:00 CET
Evaluación de Solicitudes	Hasta el 25 de abril de 2025

7. Actividades y beneficios de las mejores prácticas seleccionadas

Quienes presenten su Buena Práctica tendrán la oportunidad de asistir a una Misión de Economía Social (SEM) con los gastos de viaje y manutención cubiertos si cumplen con el requisito de la convocatoria de interés lanzada por los socios del consorcio. Habrá tres SEM en total: uno en Izola (Eslovenia), Bérgamo (Italia) y Málaga (España).

Destacado en los canales de comunicación de SPACE-NEST (sitios web asociados, redes sociales) y en el perfil de LinkedIn y el boletín informativo de la Red Europea de Innovación para la Inclusión .

Inclusión en las publicaciones del proyecto y en el **cuadernillo final de Buenas Prácticas "Renovación Rural: Una Guía para la Transformación Sostenible a través de la Nueva Bauhaus Europea y las Mejores Prácticas de la Economía Social"**.

8. Evaluación y selección de las mejores prácticas

La evaluación y selección de las Buenas Prácticas será realizada por el comité evaluador designado. Este comité estará formado por un representante de cada socio del proyecto SPACE-NEST, junto con un evaluador externo a nivel regional o de la UE. La selección final de las Buenas Prácticas se incluirá en el folleto de **Buenas Prácticas "Renovación Rural: Una Guía para la Transformación Sostenible a través de las Buenas Prácticas de la Nueva Bauhaus Europea y la Economía Social"**.

9. Información de contacto

Para preguntas o detalles adicionales, utilice los contactos que se escriben a continuación. En el asunto incluya el nombre del proyecto SPACE-NEST:

ESLOVENIA: Špela Guštin (spela.gustin@izola.si), jzp@izola.si

ESPAÑA: Ana Rey (arey@accioncontraelhambre.org)

ITALIA: Chiara Tisat (segreteria.europa@provincia.bergamo.it)