



Sustainable Path Advancing Community Empowerment -
New European Bauhaus for Social economy and Transformative living

D.2.4. CALL PER BUONE PRASSI 2025 Termini per la partecipazione



<i>Acronimo del progetto:</i>	SPACE-NEST
<i>Titolo completo del progetto:</i>	Sustainable Path Advancing Community Empowerment - New European Bauhaus for Social economy and Transformative living
<i>Numero dell'accordo di sovvenzione:</i>	101169704
<i>Partner responsabile della realizzazione:</i>	Comune di Izola (IZOLA)
<i>Partner contribuenti:</i>	Tutti
<i>Autore(i):</i>	IZOLA
<i>Gruppi target:</i>	Enti pubblici e privati (ONG, Comuni, Cooperative, PMI registrate negli Stati membri dell'UE)
<i>Livello di distribuzione:</i>	Livello UE, territori SPACE-NEST
<i>Numero totale di pagine:</i>	14
<i>Versione:</i>	FINALE
<i>Lingua:</i>	IT
<i>Revisione a cura di:</i>	
<i>Stato:</i>	
<i>Data di consegna:</i>	7 febbraio 2025

VERSION CONTROL

Numero	Data	Descrizione
1	15 Gennaio 2025	First draft
2	7 Febbraio 2025	Versione finale

Co-finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, i punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea, del Consiglio Europeo per l'Innovazione e dell'Agenzia Esecutiva per le PMI (EISMEA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili. Progetto 101169704 – SPACE-NEST.



1. Introduzione.....	4
1.1 Il progetto SPACE-NEST	4
1.2 Obiettivo della call per buone prassi	4
1.2.1.2 Obiettivo del bando	5
2. Categorie.....	5
3. Ammissibilità.....	5
3.1 Candidati idonei.....	5
3.2 Buone pratiche ammissibili	6
4. Criteri di valutazione	6
5. Processo di candidatura.....	11
6. Scadenze	12
7. Attività e benefici per le buone pratiche selezionate	12
8. Valutazione e selezione delle buone prassi	12
9. Contatti	12

1. Introduzione

1.1 Il progetto SPACE-NEST

Il progetto **SPACE-NEST** (*Sustainable Path Advancing Community Empowerment: New European Bauhaus for Social Economy and Transformative Living*), finanziato nell'ambito del programma SMP-COSME, è un'iniziativa innovativa che affronta le sfide delle comunità rurali in Europa. Il progetto si propone di trasformare spazi non utilizzati o abbandonati in centri di sviluppo per imprese sociali, favorendo attività economiche sostenibili, inclusione sociale e il rafforzamento delle comunità locali.

Ispirato ai principi del [Nuovo Bauhaus Europeo \(NEB\)](#) e del [Green Deal europeo](#), SPACE-NEST promuove la rigenerazione degli spazi rurali, trasformandoli in hub di creatività, innovazione e cooperazione intergenerazionale. Questi centri aiuteranno a colmare le lacune nei servizi essenziali, nell'occupazione e nella connettività, contribuendo allo sviluppo armonico delle aree rurali.

L'iniziativa del **Nuovo Bauhaus Europeo** è un motore di transizione verde per società ed economia. Invita tutti i cittadini europei a immaginare e costruire insieme un futuro sostenibile e inclusivo, armonizzando funzionalità ed estetica.

SPACE-NEST si concentra su tre obiettivi principali:

1. **Rivitalizzare gli spazi rurali** trasformandoli in hub per iniziative sociali ed economiche sostenibili.
2. **Rafforzare l'economia sociale** attraverso ecosistemi di apprendimento, scambio di buone pratiche e collaborazione.
3. **Sviluppare un modello replicabile** per la rigenerazione sostenibile di altre aree rurali in Europa.

1.2 Obiettivo della call per buone prassi

Questo bando mira a individuare e valorizzare soluzioni innovative e replicabili che contribuiscono alla trasformazione sostenibile e allo sviluppo delle comunità rurali. Le pratiche selezionate serviranno come fonte di ispirazione per altre regioni europee, sostenendo l'obiettivo di SPACE-NEST di sviluppare modelli scalabili e adattabili per la rigenerazione territoriale.

Diversi settori dell'economia, in particolare i settori delle costruzioni, design e architettura, vengono coinvolti per contribuire agli obiettivi climatici e al miglioramento della qualità della vita di tutti i cittadini. Il Nuovo Bauhaus Europeo coinvolge attori a vari livelli, dalle grandi aziende alle iniziative dei cittadini, dai governi nazionali ai consigli comunali. È un progetto che porta speranza e visione, che porta una dimensione culturale e creativa al Green Deal – l'Agenda europea per il clima – per rafforzare l'innovazione sostenibile, la tecnologia e l'economia. L'iniziativa mette in evidenza i benefici della transizione ambientale attraverso esperienze tangibili a livello locale. Offre uno spazio per la creazione e la sperimentazione, fondato su:

- **Estetica**, qualità dell'esperienza e stile, oltre alla funzionalità;
- **Sostenibilità**, dagli obiettivi climatici alla circolarità, inquinamento zero e biodiversità;
- **Inclusione**, dalla valorizzazione della diversità e dell'uguaglianza per tutti, alla garanzia di accessibilità ed economicità.

SPACE-NEST si concentra su tre obiettivi principali:

1. **Rivitalizzare gli spazi rurali**: trasformare spazi abbandonati o sottoutilizzati per rispondere alle esigenze della comunità locale attraverso imprese sociali.
2. **Potenziare le iniziative di economia sociale**: creare ecosistemi che favoriscano l'apprendimento reciproco, lo scambio di buone pratiche e la collaborazione tra gli stakeholder.
3. **Creare un modello replicabile**: sviluppare un quadro sostenibile e scalabile che possa beneficiare le aree rurali in tutta l'UE.

Il progetto è realizzato grazie a un **consorzio internazionale** comprendente partner in Spagna, Italia e Slovenia, unendo pubbliche amministrazioni, associazioni no-profit ed organizzazioni intermedie. L'iniziativa promuove la **cooperazione transfrontaliera** e la condivisione di conoscenze, adottando un approccio unitario per affrontare le sfide rurali, nel rispetto delle diversità locali.

1.2 Obiettivo del bando

Attraverso questo bando, SPACE-NEST intende raccogliere soluzioni innovative e concrete in linea con la sua visione di trasformazione sostenibile ed empowerment delle comunità. Le pratiche selezionate serviranno da ispirazione per altre regioni in Europa, contribuendo all'obiettivo di SPACE-NEST di sviluppare **modelli scalabili e adattabili** per la rigenerazione delle aree rurali.

2. Categorie

Sono state definite due categorie di buone prassi:

- **Categoria 1**: Pratiche eccellenti per la rigenerazione di spazi destinati a iniziative sostenibili e guidate dalla comunità nei territori SPACE-NEST (*Malaga - Spagna, Bergamo - Italia, Izola - Slovenia*).
- **Categoria 2**: Pratiche eccellenti per la rigenerazione di spazi destinati a iniziative sostenibili e guidate dalla comunità in altri territori dell'Unione Europea.

3. Ammissibilità

3.1 Candidati idonei

- Enti pubblici e privati (ONG, comuni, cooperative, PMI, ecc.) registrati negli Stati membri dell'UE.

3.2 Buone pratiche ammissibili

Le migliori pratiche ammissibili sono **iniziative allineate ai valori del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB)** – trasformazione **estetica, sostenibile e inclusiva** – con un **impatto comprovato** nelle aree rurali europee e che contribuiscono a plasmare un futuro **resiliente** per le comunità rurali.

In particolare, si cercano pratiche che:

1. **Supportino la rigenerazione degli spazi** per iniziative sostenibili e guidate dalla comunità.
2. **Favoriscano l'economia sociale** e l'innovazione nelle aree rurali.
3. **Siano in linea con i valori del Nuovo Bauhaus Europeo**: trasformazione **estetica, sostenibile e inclusiva**.

Esempi di progetti di riferimento del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB):

- [LaFábrica detodalavida \(Spagna\)](#)
- [Krater \(Slovenia\)](#)
- [La Foresta \(Italia\)](#)

4. Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri, con un punteggio massimo di **100 punti**. I criteri si basano sulla **Bussola del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB Compass)**, con un ulteriore criterio specifico per il progetto SPACE-NEST.

La Bussola NEB è un **quadro di riferimento** che descrive i **tre valori fondamentali** dell'iniziativa e stabilisce **tre principi di lavoro** applicabili all'intero sistema di valori.

Il **primo livello** di ambizione stabilisce la soglia minima di qualità. Solo i progetti che raggiungono questa soglia possono definirsi "**NEBish**". I **livelli successivi** ampliano le definizioni iniziali, aumentando le ambizioni e l'impatto.

Un **progetto NEB completo** deve contenere **tutti e tre i valori** e rispettare i **principi di lavoro** almeno al livello 1. I livelli più alti di ambizione includono sempre le qualità già menzionate. Ogni progetto avrà il proprio mix di ambizioni, a seconda del **contesto e delle risorse disponibili**.

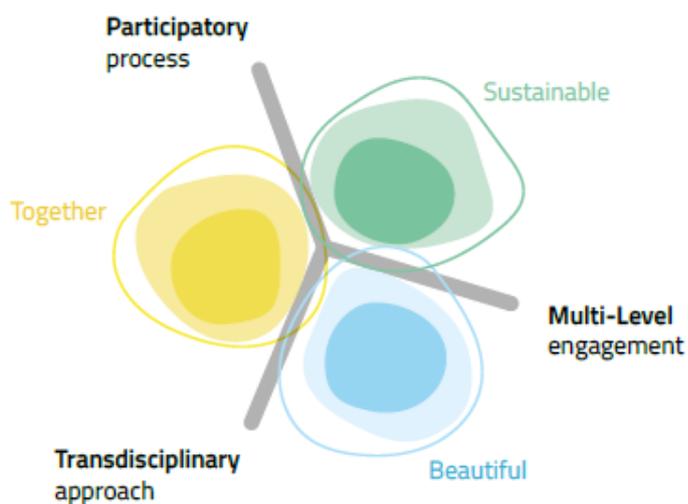


Figura 1: Rappresentazione grafica del NEB Compass.

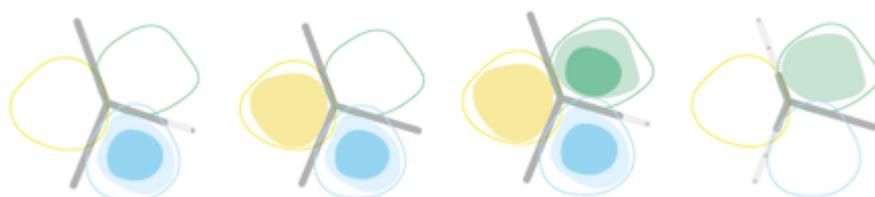


Figura 2: Esempi di applicazione del NEB Compass a quattro progetti.

Tabella 1: Criteri di valutazione.

	Criterion	Description	Points
Valori NEB Comp ass	BELLEZZA	<p>Ambizione I: attivare. Un progetto bello migliora il benessere fisico e mentale delle persone, prendendo in considerazione i loro sensi, emozioni e bisogni. Attiva le qualità culturali, sociali e naturali di un luogo/comunità per creare esperienze uniche e positive. Il progetto promuove la consapevolezza del luogo e del patrimonio, abbracciando al contempo la propria estetica.</p> <p>Ambizione II: connettere. Un progetto bello favorisce interazioni sociali significative e esperienze collettive, rafforzando il senso di appartenenza e arricchendo le vite delle persone attraverso la connessione tra luoghi e individui. I nuovi legami creati dal progetto favoriscono l'apertura e la cura reciproca.</p> <p>Ambizione III: integrare. Un progetto bello permette la creazione e la reinvenzione collettiva di luoghi, stili di vita e comunità. Integra nuovi valori culturali e sociali, in particolare attraverso l'esperienza di un "noi" più ampio (compresi gli elementi non umani dell'ambiente). In questo modo, aspira ad anticipare le trasformazioni future e può generare un movimento duraturo.</p>	Max 15 punti (5 per ogni ambizione)
	SOSTENIBILITÀ	<p>Ambizione I: Riallocare. Un progetto sostenibile mira a ridurre gli impatti ambientali promuovendo durata, adattabilità e riciclabilità. Ripensa servizi, prodotti e luoghi per ridurre l'inquinamento, l'impatto delle emissioni di carbonio e l'uso di risorse, materiali ed energia. Considera l'intero ciclo di vita di un prodotto.</p> <p>Ambizione II: Chiudere il cerchio. Un progetto sostenibile trasforma processi lineari in processi circolari per ridurre al minimo gli sprechi e puntare all'inquinamento zero. Coinvolge attivamente tutti gli attori nel ciclo di progettazione, produzione, utilizzo e smaltimento.</p> <p>Ambizione III: Rigenerare. Un progetto sostenibile restituisce più di quanto prende, valorizzando e non impoverendo la biodiversità, incentivando il ripristino degli ecosistemi e promuovendo una mentalità di rigenerazione ambientale e sociale.</p>	Max 15 punti (5 per ogni ambizione)

	Criterio	Descrizione	Punti
	INCLUSIONE	<p>Ambizione I: Includere Un progetto inclusivo garantisce accessibilità (fisica, cognitiva, psicologica, ecc.) ed economicità per tutti, indipendentemente da genere, origine razziale o etnica, religione o credo, abilità, età o orientamento sessuale. L'uguaglianza di trattamento e di opportunità è fondamentale, ma non può essere data per scontata: per questo è importante dare priorità agli individui, gruppi e comunità meno rappresentati.</p> <p>Ambizione II: Consolidare Un progetto inclusivo favorisce e rende equi i rapporti tra gli utenti e/o le comunità, salvaguardando nel tempo il principio di parità di trattamento e giustizia sociale. L'inclusione e l'accesso aperto ai servizi sono garantiti da meccanismi formali e strutturali, come strumenti di finanziamento, modelli di business, pianificazione, politiche, regolamenti e altri processi di istituzionalizzazione.</p> <p>Ambizione III: Trasformare L'inclusione ispira nuove modalità di convivenza, basate sulla solidarietà e cooperazione, aumentando la consapevolezza su discriminazione e ingiustizia. Un progetto inclusivo diventa esemplare e replicabile e ha il potenziale per rompere modelli sociali obsoleti, creare valore e portare benefici trasformativi alla società, influenzando visioni del mondo, paradigmi e comportamenti sociali.</p>	<p>Max 15 punti (5 per ogni ambizione)</p>

	Criterio	Descrizione	Punti
NEB Comp ass Princi pi di lavoro	PROCE SSO PARTE CIPATIV O	<p>Ambizione I: Consultare. Un progetto partecipativo utilizza canali di comunicazione consolidati e coinvolge gli stakeholder nel processo decisionale attraverso consultazioni. Il flusso di informazioni è principalmente unidirezionale, dal progetto ai partecipanti e viceversa.</p> <p>Ambizione II: Co-sviluppare. Un progetto partecipativo coinvolge le parti interessate come partner nella definizione e co-creazione delle regole e degli obiettivi del progetto. Il flusso di informazioni diventa dinamico e bidirezionale.</p> <p>Ambizione III: Autogovernarsi. Un progetto partecipativo permette alla comunità di negoziare e prendere decisioni a tutti i livelli del ciclo di vita del progetto (progettazione, gestione, attuazione, monitoraggio e valutazione).</p>	Max 15 punti (5 per ogni ambizione)
	CONVO LGIMEN TO	<p>Ambizione I: Consultare. Un progetto partecipativo utilizza canali di comunicazione consolidati e coinvolge gli stakeholder nel processo decisionale attraverso consultazioni. Il flusso di informazioni è principalmente unidirezionale, dal progetto ai partecipanti e viceversa.</p> <p>Ambizione II: Co-sviluppare. Un progetto partecipativo coinvolge le parti interessate come partner nella definizione e co-creazione delle regole e degli obiettivi del progetto. Il flusso di informazioni diventa dinamico e bidirezionale.</p> <p>Ambizione III: Autogovernarsi. Un progetto partecipativo permette alla comunità di negoziare e prendere decisioni a tutti i livelli del ciclo di vita del progetto (progettazione, gestione, attuazione, monitoraggio e valutazione).</p>	Max 15 punti (5 per ogni ambizione)

	Criterio	Descrizione	Punti
	APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE	<p>Ambizione I: Lavorare a livello locale. Un progetto multidisciplinare affronta un problema comune all'interno di un campo di conoscenza specifico, lavorando parallelamente ad altre discipline.</p> <p>Ambizione II: Lavorare su più livelli. Un progetto multilivello collega reti locali con autorità regionali e programmi internazionali, ampliando il proprio impatto.</p> <p>Ambizione III: Lavorare a livello globale. Un progetto multilivello a scala globale genera un impatto trasformativo, connettendo reti e istituzioni governative per affrontare sfide ambientali e sociali su vasta scala.</p>	Max 15 punti (5 per ogni ambizione)
<p>Criterio aggiuntivo SPACE-NEST</p>	TRASFERIBILITA'	<p>Capacità del progetto di essere replicato e adattato in altre aree o comunità rurali europee per garantirne un impatto più ampio.</p> <p>Il progetto SPACE-NEST mira a creare modelli di economia sociale e rigenerazione degli spazi che possano essere adattati e implementati in diverse regioni rurali europee. Le pratiche che possono essere trasferite e adattate ad altre comunità amplificano l'impatto complessivo del progetto.</p> <p>Le migliori pratiche dovrebbero dimostrare un potenziale di replicabilità e trasferibilità tra diverse regioni o settori. Questo criterio garantisce che le soluzioni possano essere adottate su scala più ampia, favorendo un maggiore impatto e una diffusione più ampia in tutta Europa.</p>	<p>Max 10 (0 punti: Nessun potenziale di trasferibilità 5 punti: Potenziale medio-esperienza comprovata 10 punti: Alto potenziale di replicabilità e adattamento o-esperienza dimostrata in più regioni).</p>

Totale: 100 punti

Per essere selezionati, è necessario ottenere almeno **5 punti** per criterio e **5 punti** per ogni principio NEB.

5. Processo di candidatura

- Il [modulo di domanda online](#) è disponibile in inglese. È possibile presentare la candidatura in inglese, italiano, spagnolo o sloveno.

- Scadenza: 30 marzo 2025, ore 12:00 CET.
- Le candidature devono includere:
 - Il modulo di domanda compilato.
 - L'URL del sito web dell'organizzazione/iniziativa (se disponibile).

6. Scadenze

Attività	Data
Apertura del bando	10 febbraio 2025
Scadenza per la presentazione delle buone prassi	30 marzo 2025
Valutazione delle candidature	25 aprile 2025

7. Attività e benefici per le buone pratiche selezionate

Le pratiche selezionate avranno accesso a:

- **Missioni di Economia Sociale** con copertura delle spese di viaggio e di soggiorno (entro massimali definiti dal progetto) in Slovenia, Italia e Spagna.
- **Visibilità sui canali di comunicazione di SPACE-NEST**, tra cui i siti internet e le pagine social dei partner, la pagina [Linkedin](#) e la [Newsletter](#) della *Rete Europea per l'Innovazione e l'Inclusione*.
- **Inclusione nelle pubblicazioni del progetto**, tra cui la guida "*Rural Renewal: A Guide to Sustainable Transformation through New European Bauhaus and Social Economy Best Practices*".

8. Valutazione e selezione delle buone prassi

Un comitato di valutazione, composto da rappresentanti del progetto SPACE-NEST e un esperto esterno, selezionerà le migliori pratiche. I risultati saranno pubblicati nel report finale: **Best Practices booklet "Rural Renewal: A Guide to Sustainable Transformation through New European Bauhaus and Social Economy Best Practices"**.

9. Contatti

Per domande e ulteriori dettagli, contattare:

- **Slovenia** – Špela Guštin: spela.gustin@izola.si
- **Spagna** – Ana Rey: arey@accioncontraelhambre.org
- **Italia** – Chiara Tisat: segreteria.europa@provincia.bergamo.it