



Sustainable Path Advancing Community Empowerment -  
New European Bauhaus for Social economy and Transformative living

## D.2.4. CALL PER BUONE PRASSI 2025 Termini per la partecipazione



<i>Acronimo del progetto:</i>	SPACE-NEST
<i>Titolo completo del progetto:</i>	Sustainable Path Advancing Community Empowerment - New European Bauhaus for Social economy and Transformative living
<i>Numero dell'accordo di sovvenzione:</i>	101169704
<i>Partner responsabile della realizzazione:</i>	Comune di Izola (IZOLA)
<i>Partner contribuenti:</i>	Tutti
<i>Autore(i):</i>	IZOLA
<i>Gruppi target:</i>	Enti pubblici e privati (ONG, Comuni, Cooperative, PMI registrate negli Stati membri dell'UE)
<i>Livello di distribuzione:</i>	Livello UE, territori SPACE-NEST
<i>Numero totale di pagine:</i>	14
<i>Versione:</i>	FINALE
<i>Lingua:</i>	IT
<i>Revisione a cura di:</i>	
<i>Stato:</i>	
<i>Data di consegna:</i>	7 febbraio 2025

## VERSION CONTROL

Numero	Data	Descrizione
1	15 Gennaio 2025	First draft
2	7 Febbraio 2025	Versione finale

Co-finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, i punti di vista e le opinioni espressi sono esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea, del Consiglio Europeo per l'Innovazione e dell'Agenzia Esecutiva per le PMI (EISMEA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili. Progetto 101169704 – SPACE-NEST.



1. Introduzione.....	4
1.1 Il progetto SPACE-NEST .....	4
1.2 Obiettivo della call per buone prassi .....	4
1.2.1.2 Obiettivo del bando .....	5
2. Categorie.....	5
3. Ammissibilità.....	5
3.1 Candidati idonei.....	5
3.2 Buone pratiche ammissibili .....	6
4. Criteri di valutazione .....	6
5. Processo di candidatura.....	11
6. Scadenze .....	12
7. Attività e benefici per le buone pratiche selezionate .....	12
8. Valutazione e selezione delle buone prassi .....	12
9. Contatti .....	12

# 1. Introduzione

## 1.1 Il progetto SPACE-NEST

Il progetto **SPACE-NEST** (*Sustainable Path Advancing Community Empowerment: New European Bauhaus for Social Economy and Transformative Living*), finanziato nell'ambito del programma SMP-COSME, è un'iniziativa innovativa che affronta le sfide delle comunità rurali in Europa. Il progetto si propone di trasformare spazi non utilizzati o abbandonati in centri di sviluppo per imprese sociali, favorendo attività economiche sostenibili, inclusione sociale e il rafforzamento delle comunità locali.

Ispirato ai principi del [Nuovo Bauhaus Europeo \(NEB\)](#) e del [Green Deal europeo](#), SPACE-NEST promuove la rigenerazione degli spazi rurali, trasformandoli in hub di creatività, innovazione e cooperazione intergenerazionale. Questi centri aiuteranno a colmare le lacune nei servizi essenziali, nell'occupazione e nella connettività, contribuendo allo sviluppo armonico delle aree rurali.

L'iniziativa del **Nuovo Bauhaus Europeo** è un motore di transizione verde per società ed economia. Invita tutti i cittadini europei a immaginare e costruire insieme un futuro sostenibile e inclusivo, armonizzando funzionalità ed estetica.

SPACE-NEST si concentra su tre obiettivi principali:

1. **Rivitalizzare gli spazi rurali** trasformandoli in hub per iniziative sociali ed economiche sostenibili.
2. **Rafforzare l'economia sociale** attraverso ecosistemi di apprendimento, scambio di buone pratiche e collaborazione.
3. **Sviluppare un modello replicabile** per la rigenerazione sostenibile di altre aree rurali in Europa.

## 1.2 Obiettivo della call per buone prassi

Questo bando mira a individuare e valorizzare soluzioni innovative e replicabili che contribuiscono alla trasformazione sostenibile e allo sviluppo delle comunità rurali. Le pratiche selezionate serviranno come fonte di ispirazione per altre regioni europee, sostenendo l'obiettivo di SPACE-NEST di sviluppare modelli scalabili e adattabili per la rigenerazione territoriale.

Diversi settori dell'economia, in particolare i settori delle costruzioni, design e architettura, vengono coinvolti per contribuire agli obiettivi climatici e al miglioramento della qualità della vita di tutti i cittadini. Il Nuovo Bauhaus Europeo coinvolge attori a vari livelli, dalle grandi aziende alle iniziative dei cittadini, dai governi nazionali ai consigli comunali. È un progetto che porta speranza e visione, che porta una dimensione culturale e creativa al Green Deal – l'Agenda europea per il clima – per rafforzare l'innovazione sostenibile, la tecnologia e l'economia. L'iniziativa mette in evidenza i benefici della transizione ambientale attraverso esperienze tangibili a livello locale. Offre uno spazio per la creazione e la sperimentazione, fondato su:

- **Estetica**, qualità dell'esperienza e stile, oltre alla funzionalità;
- **Sostenibilità**, dagli obiettivi climatici alla circolarità, inquinamento zero e biodiversità;
- **Inclusione**, dalla valorizzazione della diversità e dell'uguaglianza per tutti, alla garanzia di accessibilità ed economicità.

SPACE-NEST si concentra su tre obiettivi principali:

1. **Rivitalizzare gli spazi rurali**: trasformare spazi abbandonati o sottoutilizzati per rispondere alle esigenze della comunità locale attraverso imprese sociali.
2. **Potenziare le iniziative di economia sociale**: creare ecosistemi che favoriscano l'apprendimento reciproco, lo scambio di buone pratiche e la collaborazione tra gli stakeholder.
3. **Creare un modello replicabile**: sviluppare un quadro sostenibile e scalabile che possa beneficiare le aree rurali in tutta l'UE.

Il progetto è realizzato grazie a un **consorzio internazionale** comprendente partner in Spagna, Italia e Slovenia, unendo pubbliche amministrazioni, associazioni no-profit ed organizzazioni intermedie. L'iniziativa promuove la **cooperazione transfrontaliera** e la condivisione di conoscenze, adottando un approccio unitario per affrontare le sfide rurali, nel rispetto delle diversità locali.

## 1.2 Obiettivo del bando

Attraverso questo bando, SPACE-NEST intende raccogliere soluzioni innovative e concrete in linea con la sua visione di trasformazione sostenibile ed empowerment delle comunità. Le pratiche selezionate serviranno da ispirazione per altre regioni in Europa, contribuendo all'obiettivo di SPACE-NEST di sviluppare **modelli scalabili e adattabili** per la rigenerazione delle aree rurali.

## 2. Categorie

Sono state definite due categorie di buone prassi:

- **Categoria 1**: Pratiche eccellenti per la rigenerazione di spazi destinati a iniziative sostenibili e guidate dalla comunità nei territori SPACE-NEST (*Malaga - Spagna, Bergamo - Italia, Izola - Slovenia*).
- **Categoria 2**: Pratiche eccellenti per la rigenerazione di spazi destinati a iniziative sostenibili e guidate dalla comunità in altri territori dell'Unione Europea.

## 3. Ammissibilità

### 3.1 Candidati idonei

- Enti pubblici e privati (ONG, comuni, cooperative, PMI, ecc.) registrati negli Stati membri dell'UE.

## 3.2 Buone pratiche ammissibili

Le migliori pratiche ammissibili sono **iniziative allineate ai valori del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB)** – trasformazione **estetica, sostenibile e inclusiva** – con un **impatto comprovato** nelle aree rurali europee e che contribuiscono a plasmare un futuro **resiliente** per le comunità rurali.

In particolare, si cercano pratiche che:

1. **Supportino la rigenerazione degli spazi** per iniziative sostenibili e guidate dalla comunità.
2. **Favoriscano l'economia sociale** e l'innovazione nelle aree rurali.
3. **Siano in linea con i valori del Nuovo Bauhaus Europeo**: trasformazione **estetica, sostenibile e inclusiva**.

Esempi di progetti di riferimento del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB):

- [LaFábrica detodalavida \(Spagna\)](#)
- [Krater \(Slovenia\)](#)
- [La Foresta \(Italia\)](#)

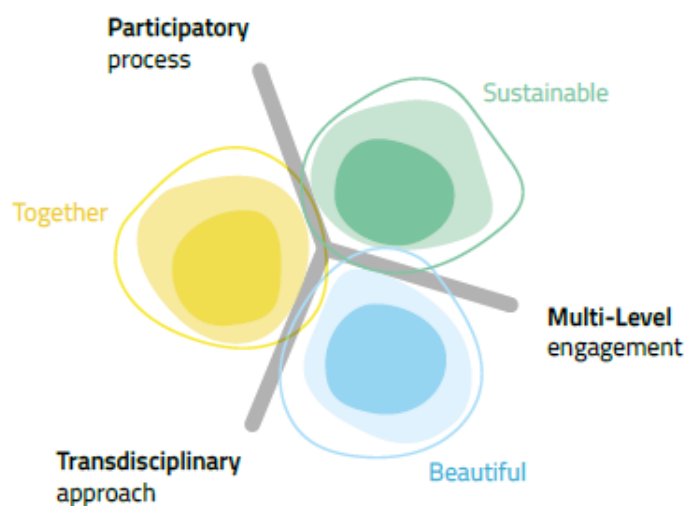
## 4. Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri, con un punteggio massimo di **100 punti**. I criteri si basano sulla **Bussola del Nuovo Bauhaus Europeo (NEB Compass)**, con un ulteriore criterio specifico per il progetto SPACE-NEST.

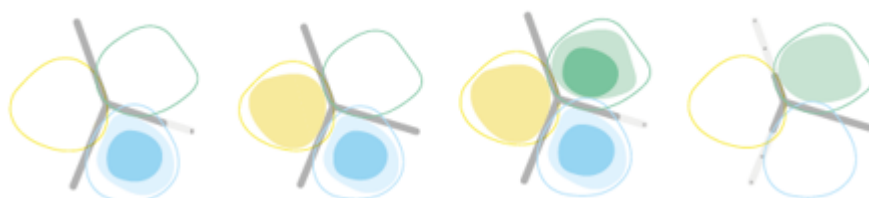
La Bussola NEB è un **quadro di riferimento** che descrive i **tre valori fondamentali** dell'iniziativa e stabilisce **tre principi di lavoro** applicabili all'intero sistema di valori.

Il **primo livello** di ambizione stabilisce la soglia minima di qualità. Solo i progetti che raggiungono questa soglia possono definirsi "**NEBish**". I **livelli successivi** ampliano le definizioni iniziali, aumentando le ambizioni e l'impatto.

Un **progetto NEB completo** deve contenere **tutti e tre i valori** e rispettare i **principi di lavoro** almeno al livello 1. I livelli più alti di ambizione includono sempre le qualità già menzionate. Ogni progetto avrà il proprio mix di ambizioni, a seconda del **contesto e delle risorse disponibili**.



**Figura 1:** Rappresentazione grafica del NEB Compass.



**Figura 2:** Esempi di applicazione del NEB Compass a quattro progetti.

**Tabella 1:** Criteri di valutazione.

	Criterion	Description	Points
Valori NEB Comp ass	BELLEZZA	<p><b>Ambizione I: attivare.</b> Un progetto bello migliora il benessere fisico e mentale delle persone, prendendo in considerazione i loro sensi, emozioni e bisogni. Attiva le qualità culturali, sociali e naturali di un luogo/comunità per creare esperienze uniche e positive. Il progetto promuove la consapevolezza del luogo e del patrimonio, abbracciando al contempo la propria estetica.</p> <p><b>Ambizione II: connettere.</b> Un progetto bello favorisce interazioni sociali significative e esperienze collettive, rafforzando il senso di appartenenza e arricchendo le vite delle persone attraverso la connessione tra luoghi e individui. I nuovi legami creati dal progetto favoriscono l'apertura e la cura reciproca.</p> <p><b>Ambizione III: integrare.</b> Un progetto bello permette la creazione e la reinvenzione collettiva di luoghi, stili di vita e comunità. Integra nuovi valori culturali e sociali, in particolare attraverso l'esperienza di un "noi" più ampio (compresi gli elementi non umani dell'ambiente). In questo modo, aspira ad anticipare le trasformazioni future e può generare un movimento duraturo.</p>	<b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)
	SOSTENIBILITÀ	<p><b>Ambizione I: Riallocare.</b> Un progetto sostenibile mira a ridurre gli impatti ambientali promuovendo durata, adattabilità e riciclabilità. Ripensa servizi, prodotti e luoghi per ridurre l'inquinamento, l'impatto delle emissioni di carbonio e l'uso di risorse, materiali ed energia. Considera l'intero ciclo di vita di un prodotto.</p> <p><b>Ambizione II: Chiudere il cerchio.</b> Un progetto sostenibile trasforma processi lineari in processi circolari per ridurre al minimo gli sprechi e puntare all'inquinamento zero. Coinvolge attivamente tutti gli attori nel ciclo di progettazione, produzione, utilizzo e smaltimento.</p> <p><b>Ambizione III: Rigenerare.</b> Un progetto sostenibile restituisce più di quanto prende, valorizzando e non impoverendo la biodiversità, incentivando il ripristino degli ecosistemi e promuovendo una mentalità di rigenerazione ambientale e sociale.</p>	<b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)



	Criterio	Descrizione	Punti
	INCLUSIONE	<p><b>Ambizione I: Includere</b>            Un progetto inclusivo garantisce accessibilità (fisica, cognitiva, psicologica, ecc.) ed economicità per tutti, indipendentemente da genere, origine razziale o etnica, religione o credo, abilità, età o orientamento sessuale. L'uguaglianza di trattamento e di opportunità è fondamentale, ma non può essere data per scontata: per questo è importante dare priorità agli individui, gruppi e comunità meno rappresentati.</p> <p><b>Ambizione II: Consolidare</b>            Un progetto inclusivo favorisce e rende equi i rapporti tra gli utenti e/o le comunità, salvaguardando nel tempo il principio di parità di trattamento e giustizia sociale. L'inclusione e l'accesso aperto ai servizi sono garantiti da meccanismi formali e strutturali, come strumenti di finanziamento, modelli di business, pianificazione, politiche, regolamenti e altri processi di istituzionalizzazione.</p> <p><b>Ambizione III: Trasformare</b>            L'inclusione ispira nuove modalità di convivenza, basate sulla solidarietà e cooperazione, aumentando la consapevolezza su discriminazione e ingiustizia. Un progetto inclusivo diventa esemplare e replicabile e ha il potenziale per rompere modelli sociali obsoleti, creare valore e portare benefici trasformativi alla società, influenzando visioni del mondo, paradigmi e comportamenti sociali.</p>	<p><b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)</p>

	<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punti</b>
<b>NEB Comp ass Princi pi di lavoro</b>	PROCE SSO PARTE CIPATIV O	<p><b>Ambizione I: Consultare.</b> Un progetto partecipativo utilizza canali di comunicazione consolidati e coinvolge gli stakeholder nel processo decisionale attraverso consultazioni. Il flusso di informazioni è principalmente unidirezionale, dal progetto ai partecipanti e viceversa.</p> <p><b>Ambizione II: Co-sviluppare.</b> Un progetto partecipativo coinvolge le parti interessate come partner nella definizione e co-creazione delle regole e degli obiettivi del progetto. Il flusso di informazioni diventa dinamico e bidirezionale.</p> <p><b>Ambizione III: Autogovernarsi.</b> Un progetto partecipativo permette alla comunità di negoziare e prendere decisioni a tutti i livelli del ciclo di vita del progetto (progettazione, gestione, attuazione, monitoraggio e valutazione).</p>	<b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)
	CONVO LGIMEN TO	<p><b>Ambizione I: Consultare.</b> Un progetto partecipativo utilizza canali di comunicazione consolidati e coinvolge gli stakeholder nel processo decisionale attraverso consultazioni. Il flusso di informazioni è principalmente unidirezionale, dal progetto ai partecipanti e viceversa.</p> <p><b>Ambizione II: Co-sviluppare.</b> Un progetto partecipativo coinvolge le parti interessate come partner nella definizione e co-creazione delle regole e degli obiettivi del progetto. Il flusso di informazioni diventa dinamico e bidirezionale.</p> <p><b>Ambizione III: Autogovernarsi.</b> Un progetto partecipativo permette alla comunità di negoziare e prendere decisioni a tutti i livelli del ciclo di vita del progetto (progettazione, gestione, attuazione, monitoraggio e valutazione).</p>	<b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)

	<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punti</b>
	APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE	<p><b>Ambizione I: Lavorare a livello locale.</b> Un progetto multidisciplinare affronta un problema comune all'interno di un campo di conoscenza specifico, lavorando parallelamente ad altre discipline.</p> <p><b>Ambizione II: Lavorare su più livelli.</b> Un progetto multilivello collega reti locali con autorità regionali e programmi internazionali, ampliando il proprio impatto.</p> <p><b>Ambizione III: Lavorare a livello globale.</b> Un progetto multilivello a scala globale genera un impatto trasformativo, connettendo reti e istituzioni governative per affrontare sfide ambientali e sociali su vasta scala.</p>	<b>Max 15 punti</b> (5 per ogni ambizione)
Criterio aggiuntivo SPACE-NEST	TRASFERIBILITA'	<p>Capacità del progetto di essere replicato e adattato in altre aree o comunità rurali europee per garantirne un impatto più ampio.</p> <p>Il progetto SPACE-NEST mira a creare modelli di economia sociale e rigenerazione degli spazi che possano essere adattati e implementati in diverse regioni rurali europee. Le pratiche che possono essere trasferite e adattate ad altre comunità amplificano l'impatto complessivo del progetto.</p> <p>Le migliori pratiche dovrebbero dimostrare un potenziale di replicabilità e trasferibilità tra diverse regioni o settori. Questo criterio garantisce che le soluzioni possano essere adottate su scala più ampia, favorendo un maggiore impatto e una diffusione più ampia in tutta Europa.</p>	<b>Max 10</b> (0 punti: Nessun potenziale di trasferibilità 5 punti: Potenziale medio-esperienza comprovata 10 punti: Alto potenziale di replicabilità e adattamento o-esperienza dimostrata in più regioni).

Totale: 100 punti

Per essere selezionati, è necessario ottenere almeno **5 punti** per criterio e **5 punti** per ogni principio NEB.

## 5. Processo di candidatura

- Il [modulo di domanda online](#) è disponibile in inglese. È possibile presentare la candidatura in inglese, italiano, spagnolo o sloveno.

- Scadenza: 30 marzo 2025, ore 12:00 CET.
- Le candidature devono includere:
  - Il modulo di domanda compilato.
  - L'URL del sito web dell'organizzazione/iniziativa (se disponibile).

## 6. Scadenze

Attività	Data
Apertura del bando	<b>10 febbraio 2025</b>
Scadenza per la presentazione delle buone prassi	<b>30 marzo 2025</b>
Valutazione delle candidature	<b>25 aprile 2025</b>

## 7. Attività e benefici per le buone pratiche selezionate

Le pratiche selezionate avranno accesso a:

- **Missioni di Economia Sociale** con copertura delle spese di viaggio e di soggiorno (entro massimali definiti dal progetto) in Slovenia, Italia e Spagna.
- **Visibilità sui canali di comunicazione di SPACE-NEST**, tra cui i siti internet e le pagine social dei partner, la pagina [Linkedin](#) e la [Newsletter](#) della *Rete Europea per l'Innovazione e l'Inclusione*.
- **Inclusione nelle pubblicazioni del progetto**, tra cui la guida "*Rural Renewal: A Guide to Sustainable Transformation through New European Bauhaus and Social Economy Best Practices*".

## 8. Valutazione e selezione delle buone prassi

Un comitato di valutazione, composto da rappresentanti del progetto SPACE-NEST e un esperto esterno, selezionerà le migliori pratiche. I risultati saranno pubblicati nel report finale: **Best Practices booklet "Rural Renewal: A Guide to Sustainable Transformation through New European Bauhaus and Social Economy Best Practices"**.

## 9. Contatti

Per domande e ulteriori dettagli, contattare:

- **Slovenia** – Špela Guštin: [spela.gustin@izola.si](mailto:spela.gustin@izola.si)
- **Spagna** – Ana Rey: [arey@accioncontraelhambre.org](mailto:arey@accioncontraelhambre.org)
- **Italia** – Chiara Tisat: [segreteria.europa@provincia.bergamo.it](mailto:segreteria.europa@provincia.bergamo.it)